

## Gegenstand

In der Informationsgesellschaft nimmt die medial vermittelte Kommunikation eine Schlüsselrolle ein. Entsprechend wächst sowohl im Bereich der Hochschulen als auch im privatwirtschaftlichen Sektor das Forschungsinteresse an Prozessen, Funktionen und Wirkungen der Massenmedien und der Rolle ihrer Akteure. Für Unternehmen, Parteien oder Non-Profit-Organisationen sind Analysen ihrer Medienpräsenz und -resonanz heute unverzichtbar. Gleichermaßen wird Methodenkompetenz nachgefragt, einerseits in der universitären Forschung und Lehre andererseits auch im Rahmen der privatwirtschaftlichen Markt-, Meinungs- und Mediaforschung oder für werbungstreibende Unternehmen und Medieninstitutionen. Zusätzlich bereitet der Masterstudiengang Kommunikationswissenschaft auch auf Aufgaben in journalistischen Bereichen vor, die eine methodenzentrierte publizistikwissenschaftliche Ausbildung voraussetzen, wie die Tätigkeit im Wissenschaftsjournalismus.

## Abschlüsse

Master of Arts Kommunikationswissenschaft (M.A.)

### Zahl der Studierenden Wintersemester 2010/11

Studierende an der Universität Mainz	.....
Kommunikationswissenschaft	.....
davon Erstsemester	.....

## Bewerbung

### Zulassungsbeschränkung

Der Masterstudiengang ist zulassungsbeschränkt (Bewerbung über die Universität Mainz).

Pro Jahr stehen **XY Studienplätze** **noch offen** zur Verfügung.

### Zulassungsvoraussetzungen

- Abschluss eines publizistik- bzw. kommunikationswissenschaftlichen Bachelorstudienganges
- Mindestens die Hälfte der erworbenen Kreditpunkte (ca. 90 credits) des Gesamtstudiums müssen im Bereich der empirischen Kommunikationswissenschaft erbracht worden sein
- Im Bachelorstudiengang müssen Kurse zu Methoden der Datenerhebung und Statistik absolviert worden sein

## Studienbeginn

Nur zum Wintersemester

## Studienaufbau

Der Studiengang ist in neun Module unterteilt, die sich wie folgt zusammensetzen:

- Ein methodisches Modul
- Zwei Forschungsmodule
- Vier thematische Module
- Ein berufspraktisches Modul
- Ein Prüfungsmodul

Im **methodischen Modul** vertiefen die Studierenden ihre empirischen Methodenkenntnisse zu qualitativen und quantitativen Verfahren. Auch wissenschaftstheoretische und -ethische Aspekte des Forschens werden vermittelt. Die Studierenden lernen u.a., empirische Studien mit Hilfe der verschiedenen Methoden selbstständig durchzuführen und auszuwerten. Auch wird die Kompetenz vermittelt, Qualität und ethische Aspekte von empirischen Studien zu beurteilen.

Die **Forschungsmodule** ermöglichen es den Studierenden, im Rahmen aktueller Fragen der Kommunikationswissenschaft eigenständige empirische Projekte durchzuführen. Dazu gehören vor allem selbstständig konzipierte Inhaltsanalysen, Befragungen und Experimente sowie weitere (auch qualitative) Erhebungsverfahren. Neben der an Einzelprojekten orientierten Vermittlung von Techniken der Datenauswertung und -aufbereitung erhalten Studierende in diesen Modulen Praxiswissen für die Gestaltung wissenschaftlicher Präsentationen und mündlicher Vorträge.

Die **thematischen Module** vermitteln vertiefendes theoretisches Wissen in den Bereichen digitale Kommunikation, Kommunikation und Markt, Medien und gesellschaftlicher Wandel und Kommunikatorforschung. Ziel ist der Erwerb der Fähigkeiten, Medien- und Kommunikationssysteme unter gesellschaftlichen, politischen und kulturellen Aspekten umfassend, kritisch und international vergleichend zu analysieren.

Im **berufspraktischen Modul** lernen Studierende im Rahmen eines Praktikums im Berufsfeld Markt- und Mediaforschung, Unternehmenskommunikation/PR oder in Medienredaktionen wesentliche Arbeitsgebiete der angewandten Kommunikationswissenschaft kennen und können ihre Kenntnisse der angewandten Kommunikationsforschung vertiefen.

Im **Prüfungsmodul** fertigen Studierende die Masterarbeit an und absolvieren im Anschluss die mündliche Masterprüfung.

## Regelstudienzeit

- 4 Semester

## Fremdsprachenkenntnisse und weitere Hinweise

Englisch ist für das Studium der Kommunikationswissenschaft unerlässlich, da die wissenschaftliche Fachliteratur vor allem in dieser Sprache erscheint.

Kenntnisse der Methoden der Datenerhebung (u.a. Inhaltsanalyse, Befragung, Experiment) sind unerlässlich.

## Studienpläne und Prüfungsordnungen

Der Studienplan beschreibt Ziele, Inhalte und Verlauf des Studiums; die Prüfungsordnung regelt Anforderungen, Verfahren und Bewertung von Prüfungen.

- Bezug der Prüfungsordnung: Dekanat des Fachbereichs 12, Colonel-Kleinmann-Weg 2 (SB II), 55099 Mainz, Zi. 00-653
- Studienplan und Prüfungsordnungen im Internet unter [www.uni-mainz.de/studium/ordnungen](http://www.uni-mainz.de/studium/ordnungen)
- Alle Ankündigungen und Unterlagen/ Materialien finden Sie unter [www.ifp.uni-mainz.de](http://www.ifp.uni-mainz.de)

## Literatur zur Einführung

- Noelle-Neumann, E./Schulz, W./Wilke, J. (Hrsg.): Das Fischer Lexikon Publizistik; Massenkommunikation, Frankfurt a.M. 2009
- Kunczik, M./Zipfel, A.: Publizistik. Ein Studienhandbuch. Köln u.a. 2005
- Pürer, H.: Publizistik und Kommunikationswissenschaft. Ein Handbuch. Konstanz, 2003
- Donsbach, W. (Ed.): The Blackwell International Encyclopedia of Communication. Malden, 2008

## Berufsfelder

Wissenschaft/Forschung, Journalismus/Medien, privatwirtschaftliche Markt-, Meinungs-, Mediaforschung, Presse und Öffentlichkeitsarbeit in Verbänden und Unternehmen, Kommunikationsberatung

## Studienfachberatung

### Für Fragen zum Studieninhalt und -aufbau:

Dr. Nikolaus **JACKOB** und  
Christine **HEIMPRECHT** M.A..  
Colonel-Kleinmann-Weg 2 (SB II)  
55099 Mainz  
Telefon (06131) 39-22670 (Zentralsekretariat)  
studienbuero-publizistik@uni-mainz.de  
Sprechzeiten in der Vorlesungszeit finden Sie unter  
[www.ifp.uni-mainz.de](http://www.ifp.uni-mainz.de) in der Rubrik „Lehrende“

In der vorlesungsfreien Zeit empfehlen wir eine vorherige telefonische  
Absprache.

### Auskunft über Sprechzeiten, Rufnummern und Anschriften erteilt das Zentrale Sekretariat des Instituts für Publizistik

Colonel-Kleinmann-Weg 2 (SB II), Zi. 01-430  
Tel. (06131) 39-22670  
Mo, Di, Mi, Fr. 10-12 Uhr, Do 11-12:30 Uhr  
ifpmail@uni-mainz.de

## Fachschaft

### Informationen zum Studium aus studentischer Sicht:

Colonel-Kleinmann-Weg 2 (SB II), Zi. 00-243  
[fsrp@uni-mainz.de](mailto:fsrp@uni-mainz.de)  
<http://www.uni-mainz.de/~fsrp>

## Studienfach im Internet

[www.ifp.uni-mainz.de](http://www.ifp.uni-mainz.de)