

Praktikant*in in der Unternehmenskommunikation / Team Kommunikationsstrategie in Eschborn

Ein besseres Leben für alle und sinnstiftende Aufgaben für unsere Mitarbeiter*innen – das ist unser Erfolgsmodell. Seit mehr als 50 Jahren unterstützt die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ) als Unternehmen der Bundesregierung bei der weltweiten Umsetzung entwicklungspolitischer Ziele. Gemeinsam mit Partnerorganisationen in 120 Ländern engagieren wir uns in unterschiedlichsten Projekten. Wenn Sie etwas in der Welt bewegen und sich selbst dabei entwickeln möchten, sind Sie bei uns richtig.

Standort: Eschborn

Einsatzzeitraum: 6 Monate; 15. Januar bis 14. Juli 2024

Bewerbungsfrist: 07. November 2023

Tätigkeitsbereich:

Aufgabe der Unternehmenskommunikation ist es, das Unternehmen GIZ, seine Leistungen und die Werte, an denen es sich orientiert, nach innen und außen zu vermitteln. Als Praktikant*in der Unternehmenskommunikation unterstützen Sie die Positionierung der GIZ als Bundesunternehmen der internationalen Zusammenarbeit für nachhaltige Entwicklung. Die Unternehmenskommunikation berät außerdem die Mitarbeiter/innen im In- und Ausland in Fragen der Kommunikation und gewährleistet den einheitlichen Auftritt des Unternehmens nach außen.

Als **Praktikant*in des Teams Kommunikationsstrategie** lernen Sie verschiedene Bereiche einer modernen Unternehmenskommunikation und deren Kommunikationsinstrumente kennen und arbeiten vor allem am integrierten Unternehmensbericht der GIZ (IUB) mit. Der IUB ist eines der zentralen Medien zur Außendarstellung der GIZ und erscheint jährlich – ab 2023 erstmals nur noch in digitaler Form. Zielgruppen des IUB sind unter anderem Partner und Auftraggeber der GIZ aus Politik und Wirtschaft, die interessierte Öffentlichkeit sowie die Medien – in Deutschland sowie im Ausland.

Wir bieten:

- Eine abwechslungsreiche, aufregende und anspruchsvolle Tätigkeit mit internationalem Kontext
- Einblick in die Arbeit der Unternehmenskommunikation eines großen und weltweit vernetzten Unternehmens
- Einblick in die internationale Zusammenarbeit
- Mitarbeit an Kommunikationsprojekten
- Arbeit in einem netten, aufgeschlossenen Team

Ihre Aufgaben:

- Mitarbeit am integrierten Unternehmensbericht der GIZ (berichterstattung.giz.de), dazu gehören:
 - Unterstützung bei der Koordination von Dienstleistern (Text-, Grafik-, Digitalagentur etc.)
 - Unterstützung beim Projektmanagement
 - Recherche und Bereitstellung von geeignetem Bildmaterial
 - Redaktionelle Erstellung und Überarbeitung von Texten
 - Unterstützung bei der Planung und Umsetzung von Social-Media-Aktivitäten und anderen Vermarktungsaktivitäten
 - Unterstützung bei der Weiterentwicklung des Unternehmensberichts

- Mitarbeit an anderen Themen der Gruppe Kommunikationsstrategie, dazu gehören:
 - Pflege des Corporate Design Centers
 - Unterstützung beim Kommunikationsmanagement (Strategie und Evaluierung)
 - Unterstützung beim Publikationenmanagement
 - Inhaltliche Vorbereitung und Umsetzung von internen Workshops

Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Grundstudium (bzw. Bachelor-Student/innen nach dem 3. Fachsemester) in Politik-, Kommunikations-, Medienwissenschaften o.ä.
- Erste Erfahrungen im Bereich Kommunikation, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit entweder in einer Redaktion, einer Agentur oder einer Kommunikationsabteilung vorzugsweise im politischen Kontext
- Hohe Affinität zu Kommunikationsthemen
- Interesse an und gerne erste Erfahrung mit Berichterstattung (Nachhaltigkeitsberichterstattung, CSR-Reporte, Geschäftsberichte etc.)
- Sehr gute mündliche und schriftliche Ausdrucksfähigkeit
- Sehr gute redaktionelle Fähigkeiten
- Schnelle Auffassungsgabe und Bereitschaft sich in verschiedene Themen einzudenken
- Selbstständiges und strukturiertes Arbeiten
- Interesse an kreativen Fragestellungen der internationalen Zusammenarbeit
- Erste Auslandserfahrungen durch Praktika oder einen Studienaufenthalt sind wünschenswert
- Sehr gute PC-Kenntnisse (MS Office) werden vorausgesetzt
- Netzwerk-Kompetenz sowie politisches Gespür und diplomatisches Geschick
- Ausgeprägte Kommunikationsfähigkeit und Spaß an der Arbeit im Team

Hinweise:

Die GIZ ist Unterzeichnerin der Charta der Vielfalt. Anerkennung, Wertschätzung und Einbeziehung von Vielfalt im Unternehmen sind uns wichtig. Alle Mitarbeiter*innen sollen Wertschätzung erfahren – unabhängig von Geschlecht und geschlechtlicher Identität, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung, Behinderung, Alter, sexueller Orientierung.

Das Praktikum ist nur möglich, wenn Sie aktuell immatrikuliert sind, sich in einer Weiterbildung befinden, deren integraler Bestandteil die Absolvierung eines Praktikums ist oder der Studienabschluss zu Beginn des Praktikums nicht länger als 6 Monate zurückliegt. Die monatliche Praktikantenvergütung beträgt €2.064,- (brutto).

Bitte bewerben Sie sich online unter: [Stellenanzeige: Praktikant*in in der Unternehmenskommunikation / Team Kommunikationsstrategie | Karriereportal | Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit \(GIZ\) GmbH](#)

Die GIZ möchte den Anteil von Menschen mit Behinderung im Unternehmen erhöhen. Daher freuen wir uns über entsprechende Bewerbungen.

Für inhaltliche Rückfragen steht Ihnen Christina Mauer (christina.mauer@giz.de, +49 6196 79-2326) zur Verfügung.