

Die Kunsthalle Mainz zeigt Wechsausstellungen aktueller Kunst. Sie profiliert sich über monografische und themenbezogene Ausstellungen von internationalem Rang. Dazu bietet sie ein breit gefächertes und interdisziplinäres Rahmenprogramm.

Das Team der Kunsthalle Mainz bietet zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

Werkstudierendenstelle für Presse und Social Media

Folgende Herausforderungen warten auf Sie:

1) Betreuung & Ausbau der Social Media-Kanäle der Kunsthalle Mainz (Instagram, Facebook, TikTok in Planung)

- Erstellung und Veröffentlichung von Beiträgen und Stories ggf. in Absprache mit Kooperationspartnern
- Community-Management
- Monitoring und Auswertung der Social-Media-Strategien
- Veranstaltungsfotografie inklusive Nachbearbeitung
- Redaktion kurzer Videobeiträge z.B. Interviews oder Ausstellungseinblicke

2) Unterstützung und Ausbau der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit der Kunsthalle Mainz

- Unterstützung bei der Erstellung von Pressemeldungen und Newslettern für Formate und Veranstaltungen der laufenden Ausstellungen
- Unterstützung bei Pressemailings und -akquise
- Koordination und Betreuung des Online Auftritts der Kunsthalle Mainz (Google, Online Kalender, Kulturpass etc.)
- Kommunikation mit diversen Zielgruppen & Vernetzung mit lokalen und regionalen Partner*innen
- Unterstützung bei Marketing-Kampagnen
- Erstellung von Redaktionsplänen

Was Sie hierfür mitbringen:

- Studium der Kommunikationswissenschaften, Publizistik oder vergleichbare Studiengänge mit entsprechenden Schwerpunkten
- Freude an der Kommunikation
- Sehr gutes mündliches und schriftliches Sprachgefühl und Kenntnisse in Deutsch und Englisch
- Gutes Gespür für die visuelle Gestaltung medialer Inhalte und Kommunikation sowie für Text-Bildkombinationen im Social Media-Bereich
- Fähigkeit zur spezifischen Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen
- Eigenverantwortliche und selbstständige Arbeitsweise
- Fähigkeit den Überblick zu behalten (Abgabetermine/Veranstaltungen etc.)
- Interesse an zeitgenössischer Kunst
- Erste Erfahrungen im Umgang mit Pressemeldungen und -ansprache sowie mit Content Management Systemen/Wordpress wünschenswert
- Erste Erfahrungen in Fotografie und Videoaufnahmen & Nachbearbeitung wünschenswert

Vergütung: 13,00 €/Stunde

Zeitlicher Umfang: 15-20 Stunden/Woche, flexible Arbeitszeitgestaltung nach Absprache möglich

Bewerbungsfrist: 16.04.2024 (Bewerbungsgespräche in KW 17)

Bewerbungsadresse: Bitte senden Sie Ihre Bewerbungen an marquis@kunsthalle-mainz.de. Für Fragen steht Ihnen Anna Marquis unter 06131.126936 gerne zur Verfügung.

Wir fördern aktiv die Gleichbehandlung aller Menschen und wünschen uns daher ausdrücklich Bewerbungen aus allen Altersgruppen, unabhängig von der ethnischen Herkunft, dem Geschlecht, der Religion oder Weltanschauung, einer Behinderung oder der sexuellen Identität.